



SmartStart

Laufzeit: 29.11.2019 - 31.12.2020

Zielgruppe: Alle neu beigetretenen Vertriebspartner.

Um Ihnen den besten Start in Ihr Unternehmen zu ermöglichen, Ihre Begeisterung zu wecken und Ihnen auch die Möglichkeit zu geben, sich mit unseren besten Produkten vertraut zu machen, haben wir innerhalb von 10 Tagen nach Ihrem Eintritt bei uns ein Sonderangebot für Sie vorbereitet.

Denken Sie daran, dass Sie sich nicht sofort entscheiden müssen und alle diese Produkte in einem einzigen Kauf kaufen müssen. Es steht Ihnen bis zum 10. Tag ab dem Tag, an dem Sie FM World DE beigetreten sind, zur Verfügung.

SmartStart

20% RABATT INNERHALB DER ERSTEN 10 TAGE!

UM IHNEN DIE AUSWAHL ZU ERLEICHTERN, PRÄSENTIEREN WIR IHNEN UNSERE TOPSELLER:



- Hello Honey Körperpeeling
- β -Glucan Active Anti-Cellulite Körperbalsam
- Complete Care aufhellende Zahnpasta
- Luxuriöses Gesichtswasser
- Hairlab stärkendes Öl gegen Haarausfall



- Toilettenreinigungsgel Blooming Power
- Rohrreiniger
- Universalentkalker 250ml
- Aloe Geschirrspülmittel



- Utique Düfte 100 ml
- Utique Düfte 15 ml
- Pure Royal Kollektion
- Pure Kollektion



- Ideal Cover Effect Foundation
- Multifunktionale Make-Up Basis SPF 30
- Legendäre Full HD Lashes Mascara
- Flüssig Highlighter 3D Glowing Drops



- Ausgewählte Nutricode Produkte

SmartStart

REGELN & RECHTLINIEN

1. Das Motivationsprogramm ist für alle neu beigetretenen Vertriebspartner
2. Der Start im Programm beginnt für jeden Teilnehmer individuell ab dem Tag an dem er FM World Deutschland beitrifft, d.h. ab dem Zeitpunkt, zu dem die Daten des Mitglieds verarbeitet werden und nicht ab dem Tag, an dem Sie Ihre Begrüßungs-E-Mail erhalten.
3. Die Vertriebspartner können auch mit den zusätzlichen Nummern an dem Programm teilnehmen
4. Die Vertriebspartner können nur innerhalb der ersten 10 Tage am Programm teilnehmen
6. Die Vertriebspartner können mehrere Bestellungen innerhalb 10 Tagen tätigen
7. Der 31. Dezember 2020 ist der letzte Tag, an dem der Vertriebspartner das Angebot erwerben kann
8. Nur die Vertriebspartner, die in Deutschland, Österreich, Luxemburg und in Schweiz registriert sind, können an dem Programm teilnehmen
9. Der Preis und auch Punktwert wird um 20% des regulären Preises und der Punkte reduziert
10. Durch die Teilnahme am Programm werden Vertriebspartner nicht von der Teilnahme an anderen Motivationsprogrammen ausgeschlossen