

| THEMA   | AUFGABE   | ÜBERPRÜFMETHODE  |
|---|---|--|
|  <p><b>ERSTER MONAT<br/>ERSTE SCHRITTE</b></p>                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. REGISTRIEREN SIE SICH ALS VERTRIEBSPARTNER</li> <li>2. ABONNIEREN SIE ALLE OFFIZIELLEN SOZIALEN KANÄLE VON FM (FACEBOOK, INSTAGRAM, VIBER, YOUTUBE)</li> <li>3. NEHMEN SIE AN EINER PRODUKTSCHULUNG AUF DER ZOOM-PLATTFORM TEIL</li> <li>4. BESTEHEN DER PRODUKTPRÜFUNG AUF DER ZOOM-PLATTFORM</li> <li>5. BESTELLEN SIE EIN KOSTENLOSES STARTERKIT</li> <li>6. INSTA-STORIES MIT DER BESTELLUNG MACHEN UND IN GEKENNZEICHNETEN KONTEN SPEICHERN</li> <li>7. INSTA-STORY ÜBER EIN PRODUKT AUFNEHMEN, IM "FEATURED STORY" POSTEN</li> <li>8. NEHMEN SIE AM ZOOM MOTIVATIONSPROGRAMM TRAINING TEIL</li> <li>9. AN EINER SCHULUNG ÜBER DIE PRÄSENTATION VON PRODUKTEN AUF ZOOM TEILNEHMEN</li> <li>10. 5 NEUE VERTRIEBSPARTNER GEWINNEN</li> <li>11. MOTIVIEREN MIN. 2 VERTRIEBSPARTNER, EINE BESTELLUNG FÜR MIN. 150 PUNKTE AUFGEBEN</li> </ol> | <p>ANMELDUNG<br/> ABONNEMENT<br/> TEILNAHME<br/> TEILNAHME<br/> BESTELLNUMMER<br/> LINK ZUR BERICHTERSTATTUNG<br/> LINK ZUR BERICHTERSTATTUNG<br/> TEILNAHME<br/> TEILNAHME<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN</p> |
|  <p><b>ZWEITER MONAT<br/>REKRUTIERUNG,<br/>ARBEIT MIT VORBEHALTEN</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AN EINER SCHULUNG ZUM THEMA PERSONALBESCHAFFUNG UND MARKETINGPLAN BEI ZOOM TEILNEHMEN</li> <li>2. AN EINER SCHULUNG ZUR ERARBEITUNG VON EINWÄNDEN MIT EINEM EXPERTEN AUF ZOM TEILNEHMEN</li> <li>3. REGISTRIEREN MIN. 10 NEUE VERTRIEBSPARTNER IN IHRER STRUKTUR</li> <li>4. MOTIVIEREN MIN. 3 VERTRIEBSPARTNER FÜR EINE BESTELLUNG VON MIN. 150 PUNKTE</li> <li>5. BERECHNEN SIE IHREN WEG ZUR GEWÜNSCHTEN AUSZAHLUNG GEMÄß DEM MARKETINGPLAN</li> <li>6. GEBEN SIE EINE PERSÖNLICHE BESTELLUNG FÜR MIN. 150 PUNKTE</li> <li>7. BERECHNEN SIE MINDESTENS 3 NEUE VERTRIEBSPARTNER AUF DEM WEG ZU IHRER TRAUMAUSZAHLUNG</li> </ol>   | <p>TEILNAHME<br/> TEILNAHME<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN<br/> ABSCHLUSS DER AUFGABE<br/> BESTELLNUMMER<br/> ABSCHLUSS DER AUFGABE</p>  |
|  <p><b>DRITTER MONAT<br/>ARBEIT MIT DER<br/>PERSÖNLICHEN MARKE</b></p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GESCHÄFTSKONTEN AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM EINRICHTEN; IN DEN SOZIALEN MEDIEN AKTIV SEIN</li> <li>2. EIN ONLINE-MEETING ORGANISIEREN; BEI DEM MEETING EINE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION HALTEN</li> <li>3. MINDESTENS 5 ANMELDUNGEN ÜBER INSTAGRAM ODER FACEBOOK ERHALTEN</li> <li>4. MIN. 10 NEUE VERTRIEBSPARTNER REGISTRIEREN</li> <li>5. MOTIVIEREN MIN. 5 VERTRIEBSPARTNER EINE BESTELLUNG VON MIN. 150 PUNKTEN AUFGEBEN</li> <li>6. MOTIVIEREN SIE IHRE STRUKTUR DAZU, AUFTRÄGE MIT EINEM GESAMTWERT VON MIN. 3600 PUNKTE</li> <li>7. NEHMEN SIE AN DER FIT6-SCHULUNG AUF ZOOM TEIL</li> </ol>  | <p>ÜBERPRÜFUNG DES KONTOS<br/> LINK ZUM TREFFEN<br/> ANFRAGE-BILDSCHIRME<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN<br/> ÜBERBLICK ÜBER DIE STRUKTUR<br/> TEILNAHME</p>  |
|  <p><b>VIERTER MONAT<br/>ERHÖHUNG<br/>DER EINNAHMEN</b></p>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. REGISTRIEREN SIE SICH FÜR DAS SODEXO-GEWINNSPIEL</li> <li>2. REGISTRIEREN SIE MINDESTENS 10 NEUE VERTRIEBSPARTNER</li> <li>3. MIN. 6 VERTRIEBSPARTNER FÜR EINE BESTELLUNG VON MIN. 150 PUNKTEN MOTIVIEREN</li> <li>4. MOTIVIEREN SIE IHRE STRUKTUR DAZU, AUFTRÄGE FÜR INSGESAMT MINDESTENS 7200 PUNKTE ZU ERREICHEN</li> <li>5. NEHMEN SIE AN DER FIT6-SCHULUNG AUF ZOOM TEIL</li> <li>6. BERECHNE MINDESTENS 5 NEUEN VERTRIEBSPARTNERN DIE SCHRITTE ZU IHRER TRAUMAUSZAHLUNG</li> </ol>  | <p>BERICHT<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN<br/> STRUKTURERHEBUNG<br/> TEILNAHME<br/> AUSFÜHRUNG DER AUFGABE</p>   |
|  <p><b>FÜNFTER MONAT<br/>SKALIERUNG<br/>DURCH WERBUNG</b></p>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. NEHMEN SIE AN DER GOOGLE-SCHULUNG ZU KONTEXTBEZOGENER WERBUNG AUF DER ZOOM-PLATTFORM TEIL</li> <li>2. SCHALTEN SIE KONTEXTBEZOGENE GOOGLE-WERBUNG</li> <li>3. REGISTRIEREN SIE MINDESTENS 10 NEUE VERTRIEBSPARTNER</li> <li>4. MOTIVIEREN SIE MINDESTENS 7 VERTRIEBSPARTNER, EINE BESTELLUNG FÜR MIND. 150 PUNKTE ZU MACHEN</li> <li>5. MOTIVIEREN SIE IHRE STRUKTUR DAZU, AUFTRÄGE FÜR INSGESAMT MINDESTENS 7200 PUNKTE ZU MACHEN</li> <li>6. TEILNAHME AN DER FIT6-SCHULUNG ÜBER DIE ZOOM-PLATTFORM</li> </ol>  | <p>TEILNAHME<br/> ABSCHLUSS DER AUFGABE<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN<br/> STRUKTURERHEBUNG<br/> TEILNAHME</p>  |
|  <p><b>SECHSTER MONAT<br/>SELBSTBEWUSSTER<br/>UNTERNEHMER</b></p>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EIN OFFLINE-MEETING MIT EINER GESCHÄFTSPRÄSENTATION ABHALTEN</li> <li>2. MINDESTENS 10 NEUE VP REGISTRIEREN</li> <li>3. MINDESTENS 8 VP FÜR EINE BESTELLUNG VON MIN. 150 PUNKTE MOTIVIEREN</li> <li>4. MOTIVIEREN SIE IHRE STRUKTUR DAZU, AUFTRÄGE FÜR INSGESAMT MINDESTENS 12.000 PKT ZU MACHEN</li> <li>5. AN DER FIT6-SCHULUNG AUF ZOOM TEILZUNEHMEN</li> </ol>  | <p>FOTOREPORTAGE VON DER TAGUNG<br/> REGISTRIERUNGSNUMMERN<br/> BESTELLNUMMERN<br/> STRUKTURERHEBUNG<br/> TEILNAHME</p>  |